

# DIGILOIKKA TURVALLISESTI

Marko Komssi



**1. KÄYTTÄJÄN MANIPULOINTI  
(SOCIAL ENGINEERING)**

**2. HAVAITSEMINEEN & REAGOINTI  
(DETECTION & RESPONSE)**



LinkedIn <dominique\_fleming@quintiles.com>

Sat 11/08/2018, 22:33

You



You appeared in 1 search this week  
You were found by people from these companies



[See all searches](#)

Get the LinkedIn app.

Stay updated wherever you are

[Download for free](#)



[Unsubscribe](#) | [Help](#)

You are receiving LinkedIn notification emails.

This email was intended for [nwg87@hotmail.co.uk](mailto:nwg87@hotmail.co.uk) [Learn why we included this.](#)

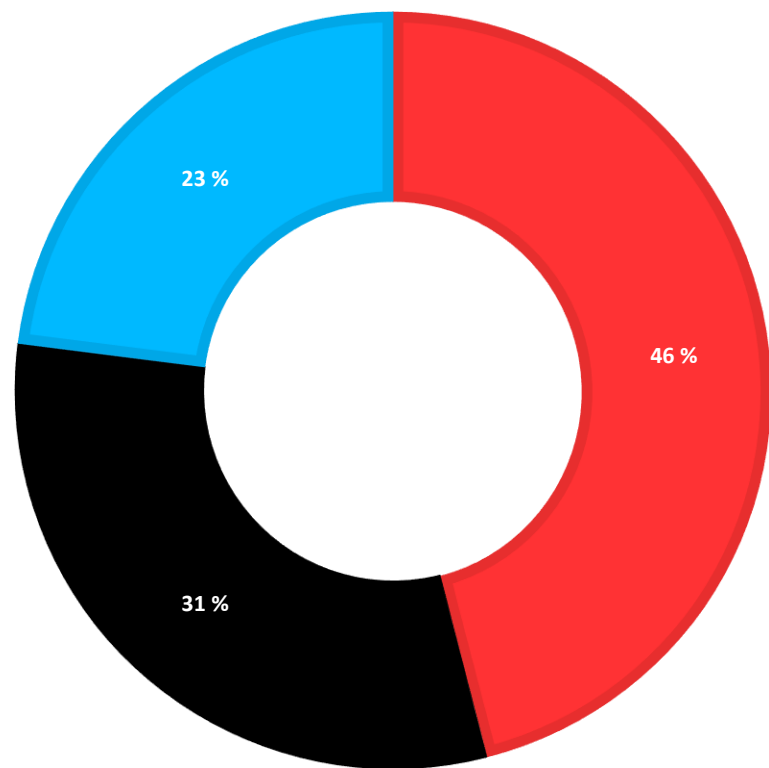


© 2018 LinkedIn Corporation, 1000 West Maude Avenue, Sunnyvale, CA 94085.  
LinkedIn and the LinkedIn logo are registered trademarks of LinkedIn.

<https://www.wandera.com/common-linkedin-scams-and-how-to-prevent-them/>



# SPAM, SPAM, SPAM...



■ Treffihuijjaus ■ Linkit haitallisille sivustoille ■ Sähköpostiliitteet

## SPAM IS BECOMING AN INCREASINGLY SUCCESSFUL ATTACK VECTOR

Click rates



Here's what works:

1

The probability of recipient opening an email increases **12%** if the email claims to come from a known individual.

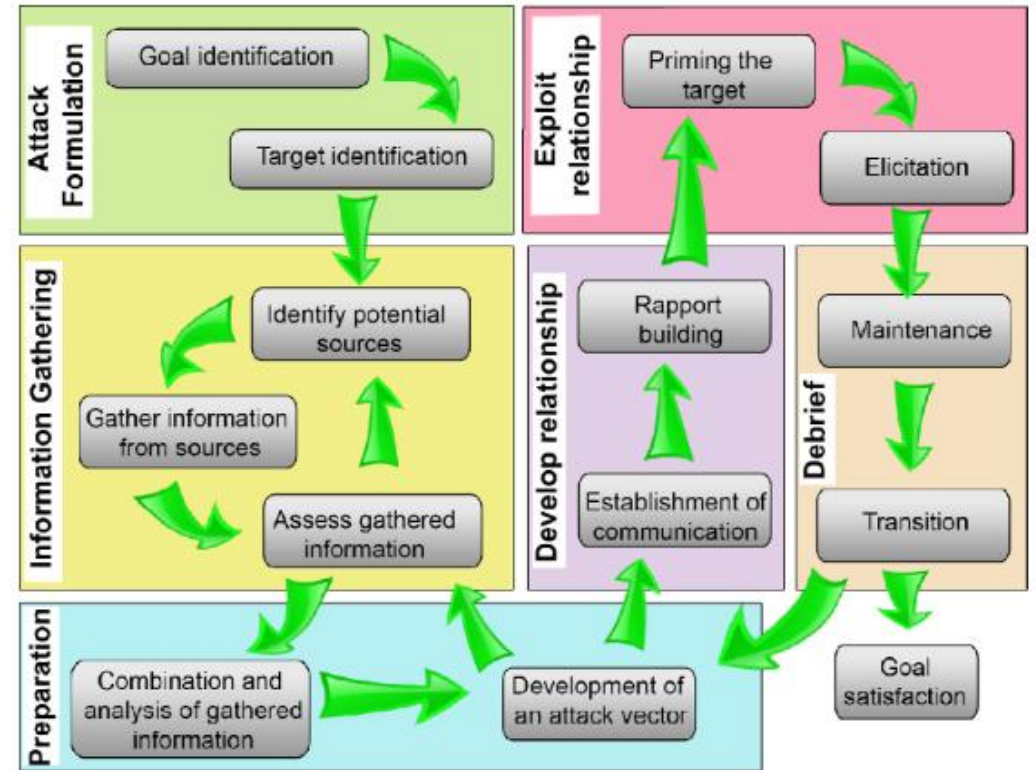
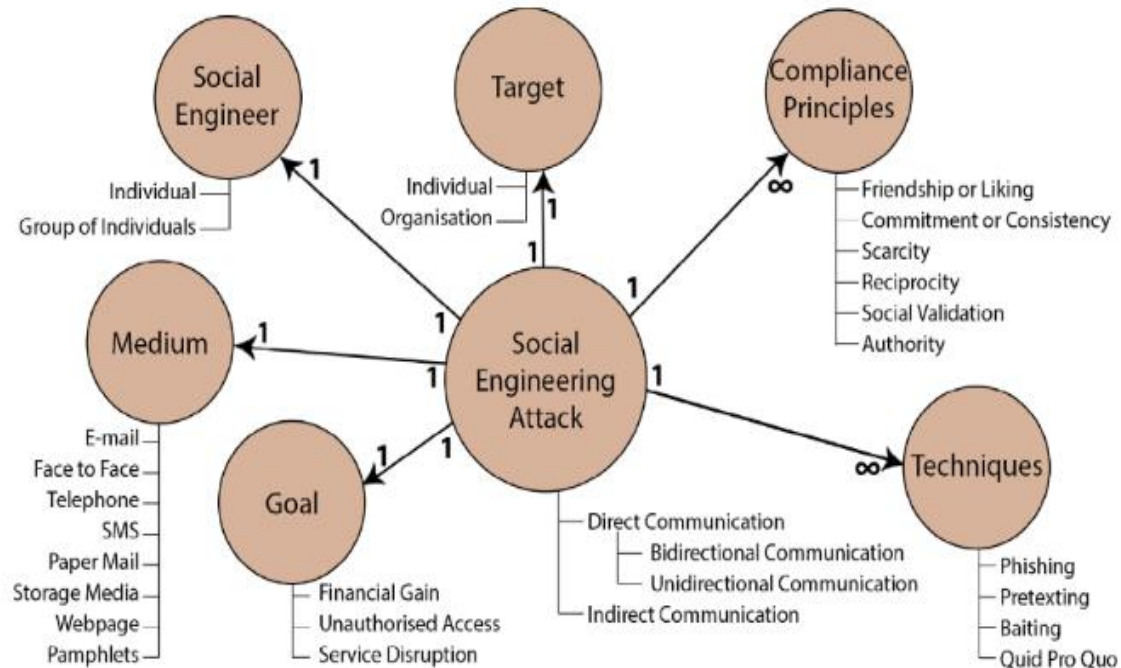
2

Having a subject line free from errors improves spam's success rate by **4.5%**.

3

A phishing email states that its call to action that is very urgent gets less traction than when the urgency is implied.

# KÄYTTÄJÄN MANIPULOINTI: ONTOLOGIA JA VIITEKEHYS



Mouton, F., Leenen, L., & Venter, H. S. (2016). Social engineering attack examples, templates and scenarios. *Computers & Security*, 59, 186-209.

**1. KÄYTTÄJÄN MANIPULOINTI  
(SOCIAL ENGINEERING)**

**2. HAVAITSEMINEN & REAGOINTI  
(DETECTION & RESPONSE)**

# **KESTÄÄ KESKIMÄÄRIN YLI 100 PÄIVÄÄ HAVAITA TIETOMURTO**

2017 Cost of Data Breach Study by Ponemon Institute: Tutkimuksen mukaan organisaatioilla kesti 24-546 päivää havaita tietomurto.  
Tietomurron hinta keskimäärin 3.62 miljoonaa dollaria.

## KOHDISTETUT HYÖKKÄYKSET



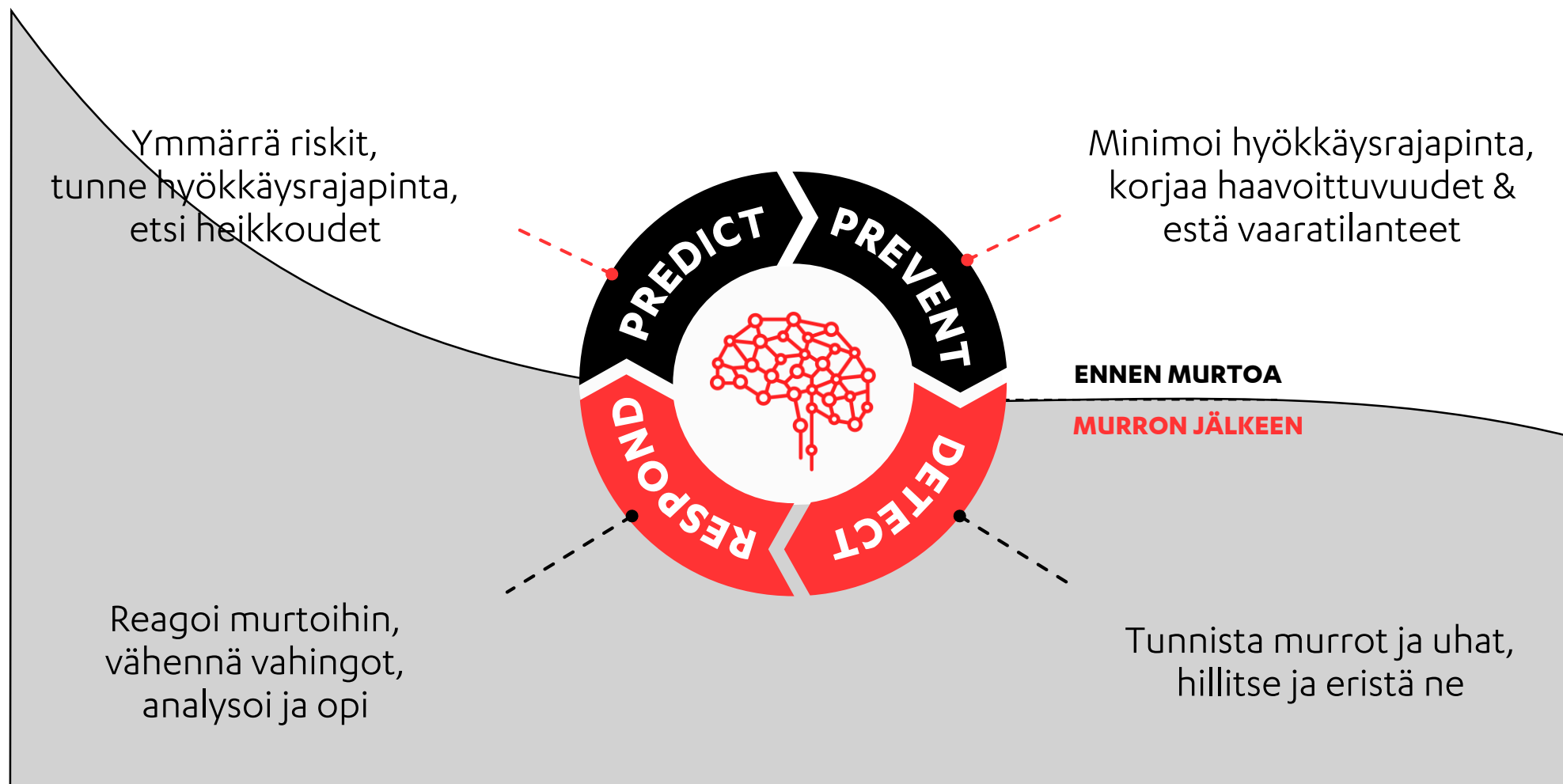
**OSAAMISPULA**



**NÄKYVYYDEN  
PUUTE**



# HAVAITSEMISEN & REAGOINTI: KESKEINEN ROOLI KYBERTURVASSA



# TURVALLISEN DIGILOIKAN PERUSTEET

- 1. Hallitse riskit:** Priorisoi kriittiset ”assetit” ja bisnesriskit
- 2. Johda:** Kouluta, valtuuta ja insentivoi
- 3. Auditoi:** Käy tarkasti läpi kaikki vekottimet joita yrityksellä on käytössä ja hankinnassa
- 4. Raportoi:** Painosta valmistajia/toimittajia panostamaan tietoturvaan
- 5. Päivitä:** Pidä jatkuvasti huoli että laitteet ovat päivitetty
- 6. Suojaa, havainnoi ja reagoi:** Minimoi hyökkäysvektorit ja panosta havaitsemis- ja reagointijärjestelmiin