



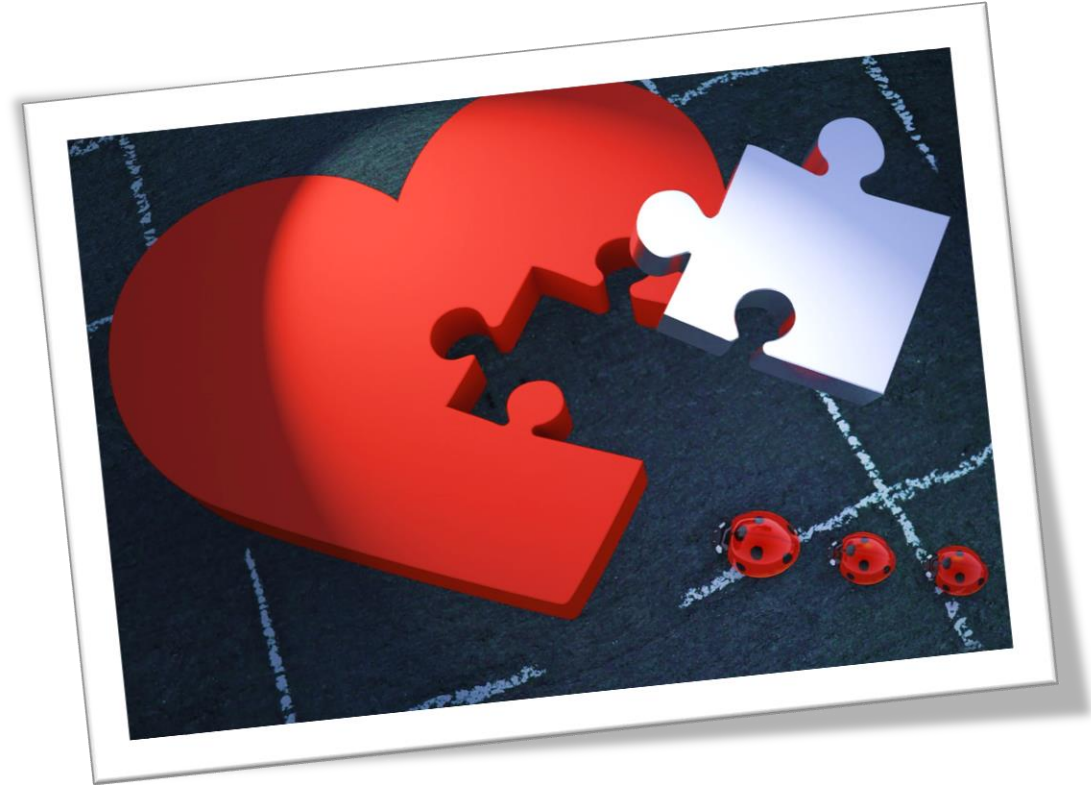
Oulun seudun digitaalisen myynnin ja markkinoinnin kehittämis- ja koulutushanke

DIMMY

1.3.2017 – 30.6.2020

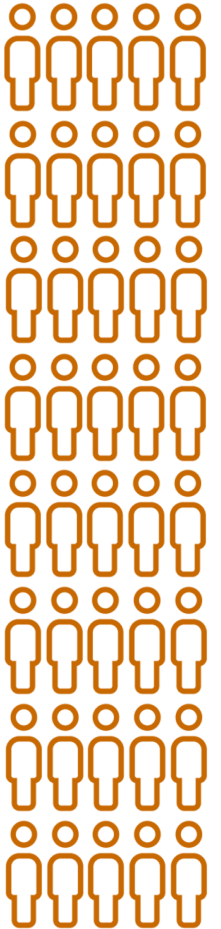
Hankkeen tarve

- Digitalisaatio on muuttanut markkinoita ja markkinointia kiihtyvään tahtiin koko 2000-luvun
- Osalle Oulun seudun yrityksistä digitalisaatio on suuri osaamis- ja kilpailukykyhaaste
- Digitaalisen markkinoinnin osaajista pulaa
- Oulun seudulla ei systemaattista koulutusta digitaalisen markkinoinnin osaajiksi



Hankkeen tavoitteet

- Lisätä digitaalisen markkinoinnin ja myynnin osaamista Oulun seudulla tutkimuksen, julkaisujen ja koulutuksen avulla
- Luoda yhteistyössä PK-yritysten kanssa puolessa vuodessa toteutettava, joustava uusimpaan tietoon perustuva digimarkkinoinnin koulutusmalli Oulun ammattikorkeakouluun
- Muuntokouluttaa 100 digimarkkinoinnin osaajaa työttömistä seudulle yhteistyössä harjoitteluyritysten kanssa ja tukea samalla työllistymistä
- Siirtää osaamista nopeasti harjoittelijoiden avulla pieniin yrityksiin, mahdollistaa osaajien rekrytoinnin ja tukea siten niiden digimuutosta
- Levittää digimarkkinoinnin osaamista OAMK:n opettajille



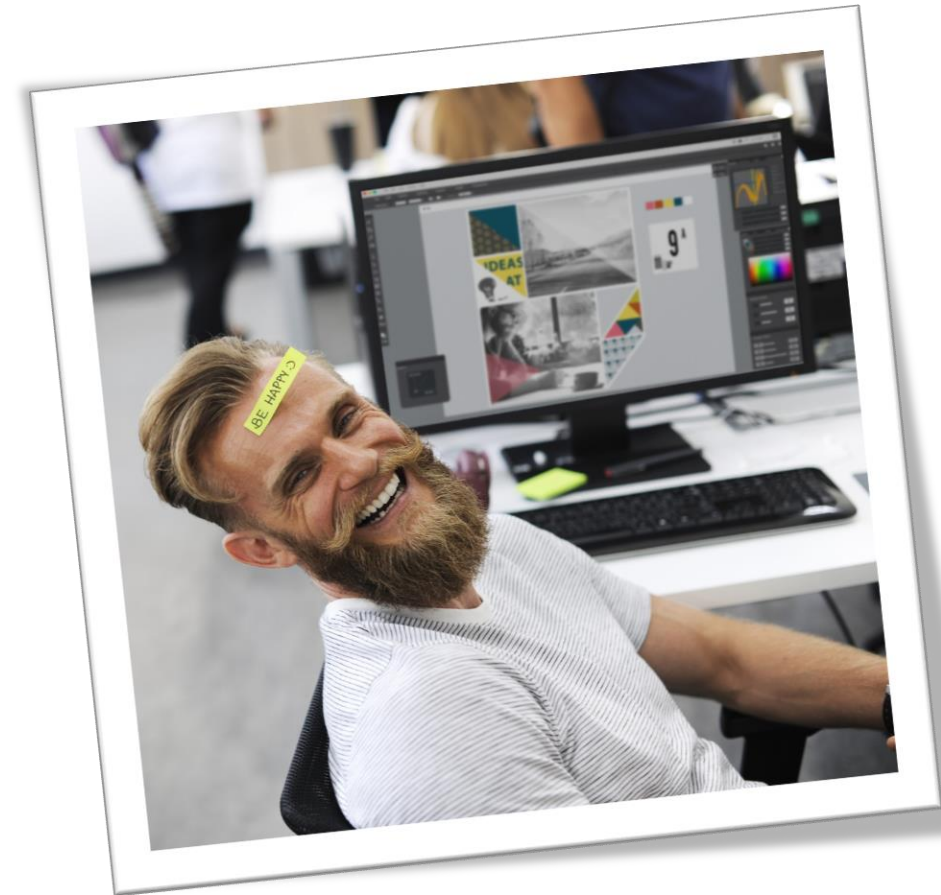
Hankkeen hyödyt yrityksille

- Uutta tietoa digitaalisesta markkinoinnista yrityksille
- Harjoittelijoita n. 4 kk 3 pv viikossa kehittämään hankkeen ammattilaisten tukemana yrityksen digitaalista markkinointia
- Mahdollisuus rekrytoida matalalla riskillä osaajia harjoittelijoista kuten jo yli 10 yritystä on tehnyt
- Mahdollisuus vaikuttaa koulutuksen sisältöihin ja painopisteisiin



Hankkeen hyödyt opiskelijoille

- Uusinta käytännönläheistä tietoa digitaalisesta myynnistä ja markkinoinnista: painopiste käytännön osaamisessa ja työkaluissa
- Koulutus on opiskelijoiden ja yritysten mukaan laadukasta
- Koulutusohjelma on suunniteltu yhteistyössä yritysten kanssa ja sitä kehitetään jatkuvasti yritysten ja opiskelijoiden palautteen pohjalta sekä tutkimukseen perustuen
- Koska osaajista on pulaa, tarjoaa koulutus hyvän mahdollisuus suunnata uusiin tehtäviin ja työllistyä
- Yli 40 % Dimmy koulutuksen läpäisseistä on työllistynyt välittömästi alan tehtäviin



Tuloksia

- Osallistuneita yrityksiä 44 eri toimialoilta:
 - Erikoiskauppa B2C ja B2B (verkkokauppa)
 - Elintarviketeollisuus
 - Sote
 - Liikunta- ja wellnesspalvelut
 - Markkinoinnin ja viestinnän asiantuntijapalvelut
 - Media ja mediatuotantopalvelut
 - ICT (ohjelmistot, pelit ja muut tuotteet)
 - Matkailu- ja ravintolapalvelut
 - Rakentaminen ja sisustus
 - Asiantuntijapalvelut yrityksille
- Näistä 14 on rekrytoinut hankkeen harjoittelijoita



Tuloksia

- Opiskelijoita 60 joista 37 suorittanut koulutuksen
- 16 työllistynyt välittömästi
- Koulutusmalli toimii testatusti ja muodostaa rungon OAMK:n digimarkkinoinnin opetuksen kehittämiseksi
- Dimmy koulutus on suosittua yritysten keskuudessa: kaikille halukkaille yrityksille ei ole riittänyt valitettavasti harjoittelijoita
- Toteutamme vielä kaksi koulutusta:
1 – 5/2019 ja 8 – 12 / 2019

Tervetuloa mukaan kehittämään digitaalisen markkinoinnin osaamista Oulun seudulla



Lisätietoja ja hakuohjeet

- Mika.maatta@oamk.fi
- www.oamk.fi/fi/tutkimus-ja-kehitys/hankkeet/dimmy
- SEURAA MEITÄ SOMESSA:

Facebook: DIMMY



LinkedIn: DIMMY OAMK



Twitter: dimmyoamk



[#dimmy](https://twitter.com/dimmyoamk)