



**UNIVERSITY
OF OULU**



Liiketoiminta globaalia – verotus lokaalia

**Petri Sahlström
11.2.2019**



Verotuksen perinteinen konteksti

Mitä verotetaan

- **tuotannontekijöitä**
 - työntekoa: palkkatulot
 - omistamista: pääomatulot, yritysten voitot, kiinteistöt...
 - **transaktiota: ALV, varainsiirtovero...**
 - **yhteiskunnallisia haittoja**
 - energia...
 - **veroluonteiset maksut**
- **verotus periaatteellisesti helppo toteuttaa suljetussa taloudessa – paikallisuus**

Kenellä oikeus verottaa

- **sopimuskysymys!**
 - **muuttuu ajan myötä**
- **ei ollenkaan helppo ratkaista, perinteisesti jokin maantieteellinen (hallinto) paikka (valtio, kunta...)**



Globalisaatio ja verotus

Edelleen voimassa perinteinen konteksti, mutta

- tuotannontekijät liikkuvat helpommin ”verotusrajojen” yli
- tavarat ja palvelut tuotetaan (tuotannontekijät) eri paikassa kuin käytetään
- verokilpailu

Voiko yhteiskunta rahoittaa itsensä vain kulutukseen perustuvan verotuksen avulla...

Siirrytään pois tuotannontekijöiden verotuksesta kulutuksen verotukseen

- entä jos ihmiset valitsisivat asuinpaikkansa ”puhtaalta pöydältä”



Informaatio on jatkossa tärkein tuotannontekijä

Kuka omistaa tämän tuotannontekijän, eli perinteisesti verotuksen kohteen?

Miten verotetaan?

Mikä osa Googlen, Facebookin jne. tuloksesta pitäisi verottaa Suomessa?

- My data: ei mitään, verotetaan käyttäjiä, koska antavat tuotannontekijän yhtiön käyttöön!

Ajatusleikki: paljonko verotuloja Suomeen?

1. Ostan Keskon osakkeita, käyn kahvilla kaverien kanssa Citymarketissa, saan osinkoja
2. Annan informaatiota Facebookille, tapaan ystäväni Facebookissa, keitän kahvit kotona

Maailmaan on syntynyt globaaleja ”informaatiomonopoleja”

Yhdellä maalla ei ole mahdollisuutta määrittää verotuksen perusteita jatkossa



**OULU BUSINESS
SCHOOL**

**UNIVERSITY
OF OULU**



Kiitos!