

Yliopistojen ja kauppakorkeakoulujen kehitystrendejä

Professori Kimmo Alajoutsijärvi



Ydinmerkitys

Korkeat yhteiskunnalliset tavoitteet, sivistysyliopiston henki

Yliopisto-kuin-yritys, projektihaukka, tulovirtojen maksimointi

Johto & organisaatio

Johto & hallinto suojelee ja tukee

Johto & hallinto mikromanageroi

Valta tutkijoilla ja opettajilla

Valta hallinnolla ja opiskelija-asiakkailla

Seminaareja ja tutkimuspalavereita

Hallinnollisia kokouksia

Tutkijat & tutkimus

Tutkijoilla tilaa, aikaa ja luottamusta

Pätkäsopimukset ja auditointikulttuuri

Relevanttia ja perusteellista

Relevanttia tai rigoria tai siiloutunutta

Sivistyksen puolesta

JUFO-pisteiden perässä

Opiskelijat & oppiminen

Opiskelijat nuorempia kollegoja

Opiskelijat voimaantuneita asiakkaita

Holistinen oppiminen

Viihde ja opintopisteet

Tutkimuspohja & kokemus

Oppikirjat & oheismateriaali

Kolmenlaisia kauppakorkeakouluja

- Niitä, jotka vievät opiskelijoitaan sinne, jonne he eivät halua mennä
- Niitä, jotka vievät opiskelijoitaan sinne, jonne he sanovat haluavansa mennä
- Niitä, jotka vievät opiskelijoitaan sinne, jonne he haluavat mennä, mutta jota eivät vielä tiedä