



**UNIVERSITY
OF OULU**



MARTTI AHTISAARI
INSTITUTE OF GLOBAL
BUSINESS AND ECONOMICS



Millaisia liiketoimintamalleja digitalisaatio mahdollistaa?

Marika Iivari, KTT

Future Digital Business –tutkimusryhmä
(Futuralis)

Digimuutos ja teollinen internet
16.11.2016
VTT, Oulu

Digitalisaatio?



Mikä on liiketoimintamalli?

Miten yritys luo ja hyödyntää arvoa

Miten yritys rakentaa kilpailuetua

Liiketoimintamallin tulee aina kuvata toimintaa!

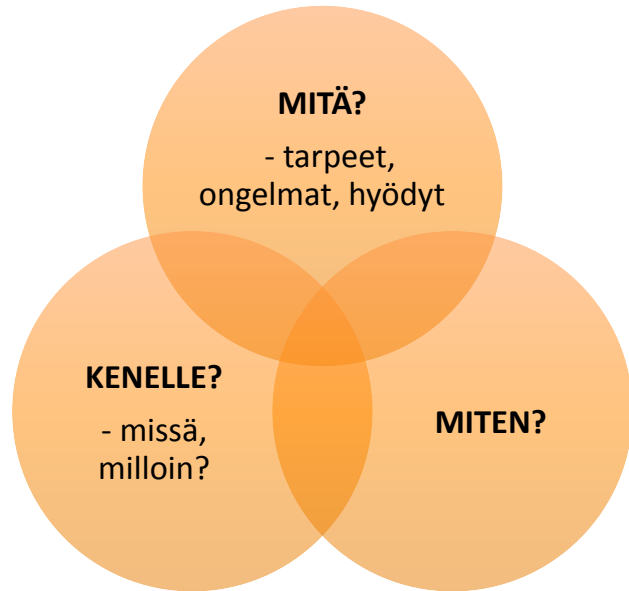
Miten yritys "tekee bisnestä"

Strateginen työkalu liiketoimintamahdollisuuden haltuunottoon!



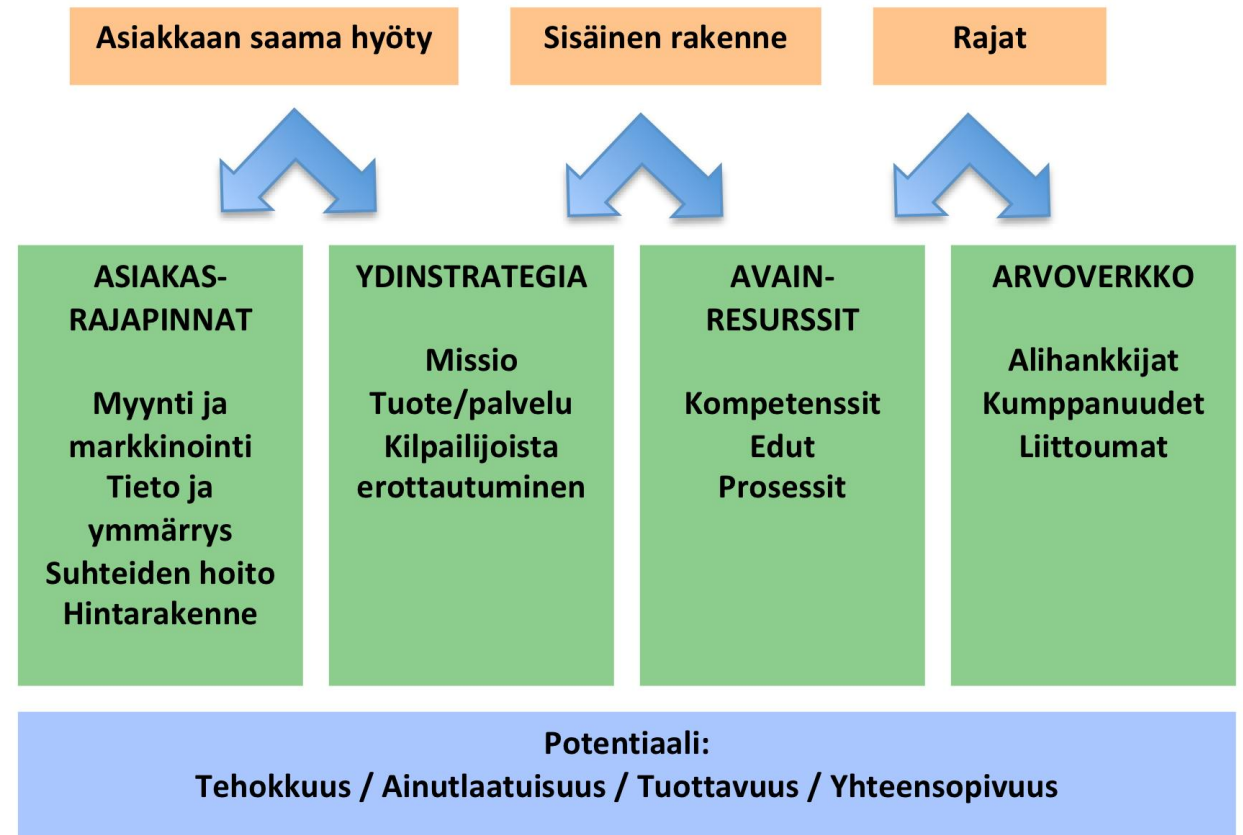


Liiketoimintamallien evoluutio



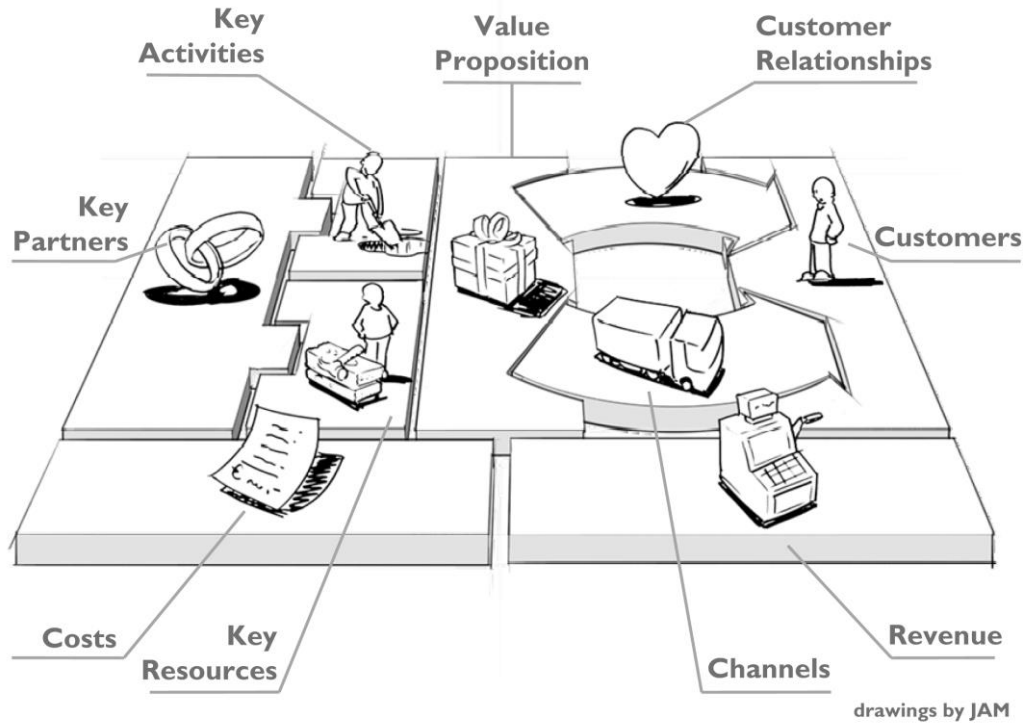
1. sukupolven liiketoimintamallit – IDEA

2. sukupolven liiketoimintamallit – KONSEPTI





Liiketoimintamallien evoluutio



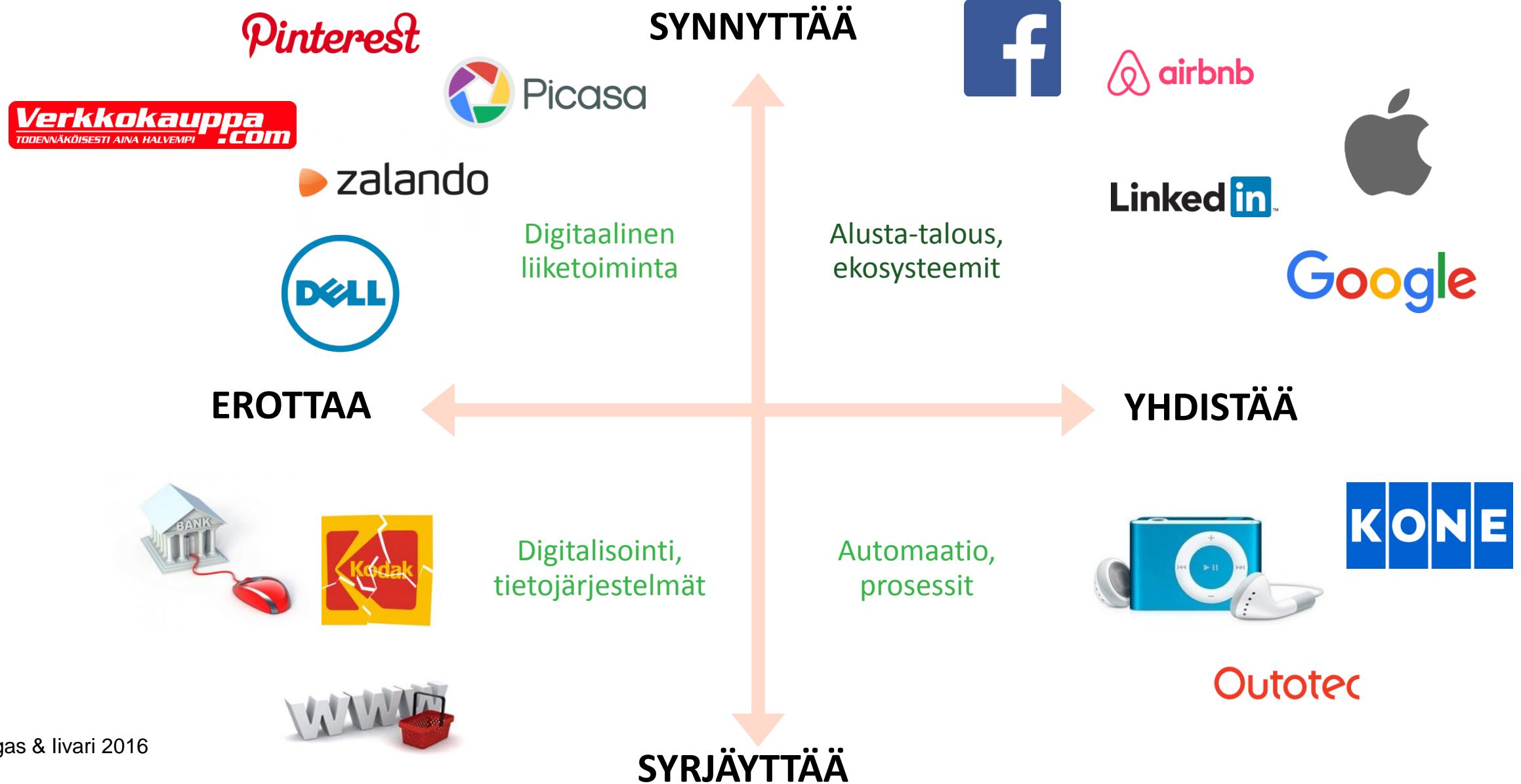
3. sukupolven liiketoimintamallit – KUVAUS

4. sukupolven liiketoimintamallit – TOIMINTA



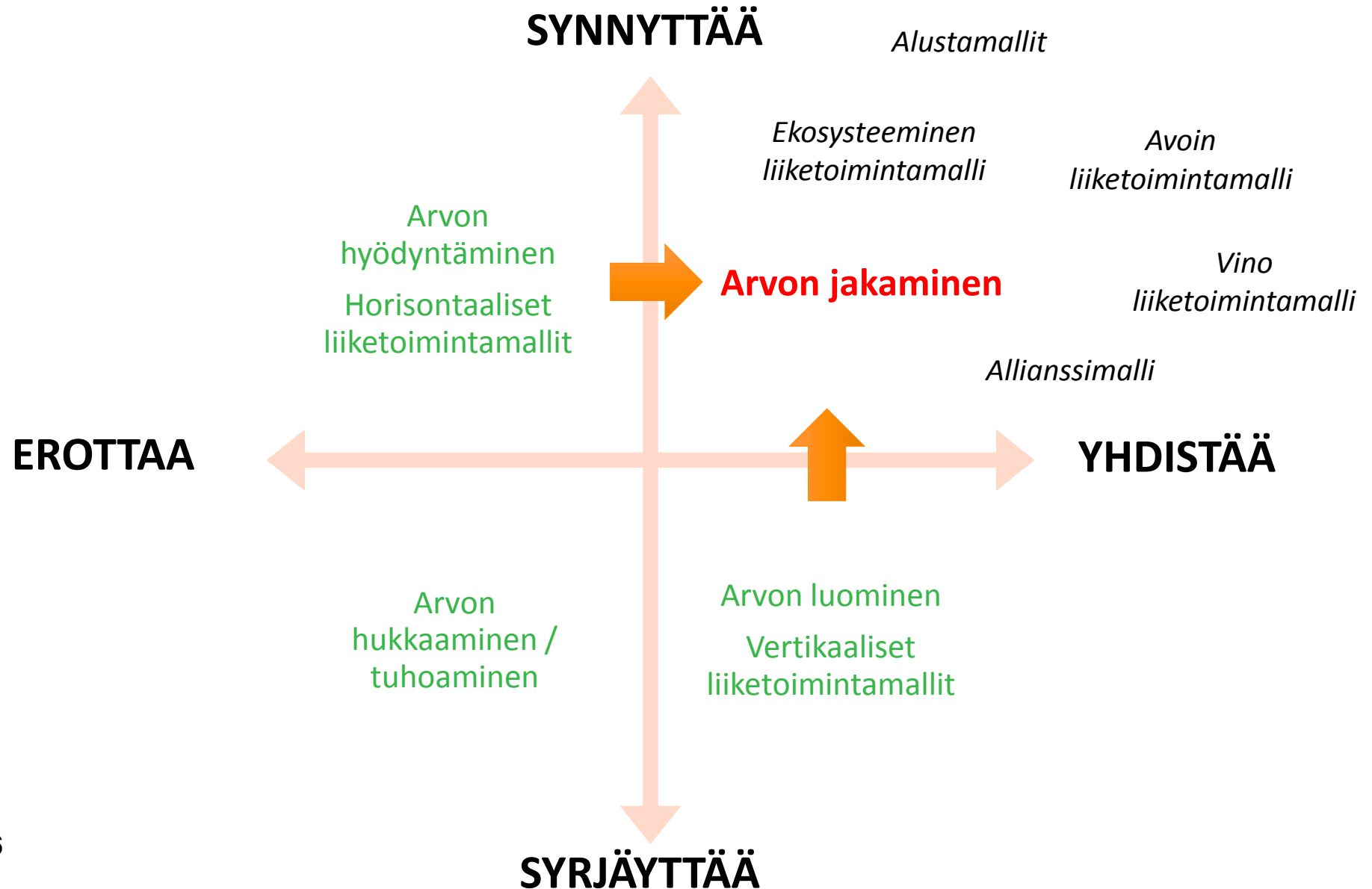


Liiketoimintamahdollisuudet digitalisaatiossa





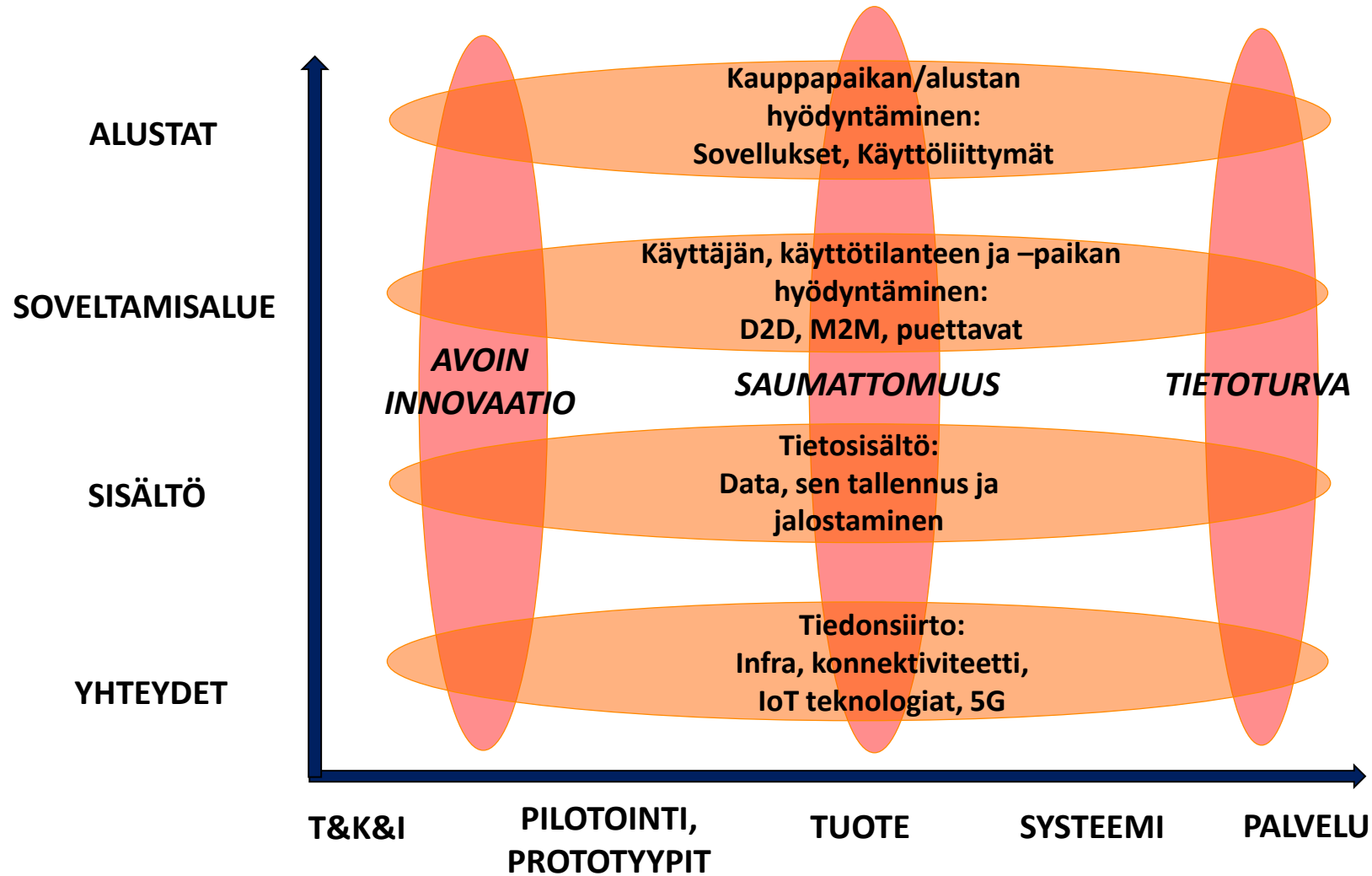
Digitalisaation vaikutus liiketoimintamalleihin





Liiketoimintamallit Teollisessa Internetissä

DIGITAALISET
LIIKETOIMINTAMALLIT



TEOLLISEN INTERNETIN INNOVAATIOT



Digitalisaation vaikutus liiketoimintamalleihin



Digitalisaatio muuttaa liiketoimintaa strategiatasolla

Surkea teknologia hyvällä liiketoimintamallilla menestyy paremmin, kuin huipputeknologia ilman kunnollista liiketoimintamallia!

Mahdollisimman aikaisin markkinoille!

Liiketoimintamallin testaus ja validointi

Mitä, kenelle, miten, miksi, milloin, kenen kanssa?

Yhden teknologian ympärille voi rakentua lukuisia liiketoimintamalleja yli toimialarajojen!

Avoin innovaatio, yhteistyö, osallistaminen

Strateginen muutos vaatii myös kulttuurin muutosta!

Pois perinteisestä tee-se-itse tuoteajattelusta!

Datan rooli kokonaisvaltaisena asiakaskokemuksen luojana, verkostovaikutukset

Proaktiivisuus, ennakointi, tosiaikaisuus, asiakaskeskeisyys



**OULU BUSINESS
SCHOOL**

**UNIVERSITY
OF OULU**



Kiitos!

marika.iivari@oulu.fi
+358 50 3733579